NOVA MBA
Newsletter trimestrale

Vol. 2006,
Numero VI
Editore
Carlo Mantica-Necchi

All'interno di questo numero:

"Giro di Poltrone" NUOVA SEZIONE

NOVA in the news!
NOVA Corriere della Sera

Attivita' dei Clubs
Cocktails E Cene NOVA a New York, Chicago, Londra e Milano

Conferenza NOVA
NOVA Conferenza 2006 alla West Coast!
Report NOVA Conferenza 2005

Nuovi Progetti
Borsa di Studio NOVA, Progetto di Ricerca e
Evento NOVA Italia

Elezioni NOVA2006
Hunter of Farmer?
Partecipa anche tu

MBAs are hot again!
Il valore degli MBA americani in forte rialzo sui mercati mondiali

NOVA
Italian MBA Association
Associazione Italiana MBA

NOVA sul Corriere della Sera

Il 23 dicembre il Corriere della Sera ha pubblicato un articolo scritto da NOVA (clicca qui e leggi l'articolo sul nostro sito) dal titolo: L'appello di Mario Monti. L'articolo rispondeva a un editoriale scritto da Monti la settimana precedente che invitava i giovani italiani all'estero a non estraniarsi dal Paese. Abbiamo ritenuto giusto rispondere all'appello per il rapporto che ci lega al Professor Monti e nella convinzione che il contributo di tutti quelli che come noi hanno studiato e lavorato all'estero sia molto importante per il Paese. Nel dibattito si e' inserito anche un gruppo di giovani funzionari di Bruxelles.

Stanford ospitera' la conferenza annuale NOVA 2006 negli Stati Uniti con titolo "Agenda Italia – Recipes for growth"

La conferenza NOVA 2006 si terra' per la prima volta nella West Coast a testimonianza di una volonta' di espandere le frontiere di NOVA e dare l'opportunita' ai ragazzi di San Francisco di dimostrare il loro valore cosi' come hanno ben fatto negli anni scorsi i ragazzi a Boston, Chicago e New York. Passano cosi' a 9 le scuole organizzatrici di almeno un evento annuale NOVA negli States: Berkeley, Columbia, Chicago, Harvard, Kellogg, MIT, Stanford, Stern, Wharton. Complimenti e un augurio di buon lavoro agli organizzatori: Giovanni Bruni (Stanford MBA1, team leader, Bruni_Giovanni@gsb.stanford.edu), Andrea Moro (Stanford MBA1, team leader, Moro_Andrea@gsb.stanford.edu), Stefano Zanella (Berkeley MBA1), Vanessa Della Pasqua (Berkeley MBA1). Tutti gli alumni di NOVA che desiderano offrire il loro contributo sono pregati di contattare i team leaders al piu' presto. **Continua**

Un ricco 2006 vedra' l'istituzione della Borsa di Studio NOVA e il consueto evento NOVA Italia a Maggio/Giugno

Cocktails e Cene NOVA Alumni a Milano, Londra, Chicago, e New York

NOVA si incontra (quasi) ovunque voi vi troviate. Save the dates e partecipate! E' un'ottima opportunita' di networking e di scambio di idee per mantenere vivo il nostro legame "americano"...

- Milano, Giovedì 9 Febbraio 2006
- Londra, Venerdi 3 Febbraio 2006
- Chicago, Venerdi 3 Febbraio 2006
- New York, Lunedi 23 Gennaio 2006

Clicca qui per maggiori dettagli

Conferenza NOVA 2005 a Boston. Un successo straordinario per la prima volta in lingua inglese

La VI conferenza Nova organizzata dagli studenti MIT Sloan e HBS gli scorsi 5 e 6 Novembre a Boston ha avuto un grande successo. Oltre duecento tra studenti e alumni italiani delle piu' prestigiose Business Schools americane hanno assistito e partecipato attivamente al dibattito su "*Italy and Global Competitiveness*". Un dibattito di altissimo livello, che per la prima volta si e' svolto in inglese, rendendo possibile un confronto diretto tra speaker italiani e statunitensi sulle tematiche della globalizzazione e della competitivita', e che ha consentito di allargare l'invito a studenti e *professionals* non italiani.

Continua

Hunter or Farmer? Elezioni *NOVA2006*. Partecipa anche tu alle seconde elezioni NOVA!

In autunno le prime selezioni per aggiudicarsi la **Borsa di Studio NOVA**. Contributi in termini di idee, sponsors e nuovi volontari "are welcome".
Continua

E' stato lanciato il progetto di ricerca NOVA sul tema dell'integrazione tra mondo accademico e mondo dell'impresa. Una migliore integrazione tra i due mondi è cruciale per una formazione in linea con i bisogni delle imprese, per una miglior efficienza/efficacia della ricerca universitaria (ad esempio in termini di brevetti prodotti) e per maggiori contributi / sponsorizzazioni delle imprese alle università.
Continua

Nel Giugno 2006 si terranno le elezioni per gli officers dell'associazione.

NOVA e' cresciuta esponenzialmente. Non perdere quest'opportunita' per donare il tuo tempo e talento al disegno di un'associazione ancora piu' forte.

Verso la fine di Maggio verranno aperte le candidature per tutte le posizioni.

STAY TUNED!!!

Cocktails e Cene NOVA Alumni

Milano, Giovedì 9 Febbraio 2006: il cocktail NOVA alumni Italia si terra' alla Galleria Meravigli in Via dei Meravigli 3 a partire dalle 19:30. RSVP entro lunedì 6 febbraio a Stefano Invernizzi (sinvernizzi@mba2004.hbs.edu). Tra i tanti alumni, Tommaso Stefani - Presidente NOVA - sara' presente per aggiornarvi sulle attivita' dell'Associazione per il 2006

Londra, Venerdi 3 Febbraio 2006: Cocktail NOVA Londra a partire dale 19. Il cocktail si terra' al Calma Lounge, 23 St James's Street, SW1A 1HA London. Seguite il link per localizzare il posto:
http://www.streetmap.co.uk/streetmap.dll?G2M?X=529266&Y=180304&A=Y&Z=1
Tra i tanti alumni, Tommaso Stefani - Presidente NOVA - sara' presente per aggiornarvi sulle attivita' dell'Associazione per il 2006. Per ulteriori informazioni contattate Mauro Terrinoni, Associate, Financial Institutions Group, Investment Banking, Citigroup Center, Canada Square, Canary Wharf, London E14 5LB United Kingdom, Tel: +44 (0)20 7986 7711, Fax: +44 (0)20 7986 8103, Mob: +44 (0)7834 569 248, mauro.terrinoni@citigroup.com.

Chicago, Venerdi 3 Febbraio 2006: il cocktail NOVA alumni Chicago si terra' al Fulton Lounge (955 W Fulton Street, Chicago, Illinois) a partire dale ore 19. Per ulteriori informazioni contattate Fabio Sisinni fabio.sisinni@motorola.com

New York, Lunedi 23 Gennaio 2006: Grazie a tutti gli studenti e alumni che hanno partecipato alla cena per dare il benvenuto ai nuovi studenti MBA. E' stata una bella serata. Un caro benvenuto a tutti i J Termers 2007 della Columbia Business School. Vi aspettano 18 mesi meravigliosi. Clicca qui per vedere le foto http://fotoalbum.alessandrosanto.com. Grazie ad Alessandro Santo (Columbia MBA Candidate 2006) per l'organizzazione.

Conferenza NOVA 2006

Alla West Coast per la prima volta. Auguri Stanford e Berkeley MBAs!

Sono state esaminate tre candidature di eccezionale livello a testimonianza del coinvolgimento di tantissimi studenti italiani presenti presso le business schools americane. Gli studenti di Stanford e Berkeley si sono imposti di misura battendo la concorrenza agguerritissima dei loro colleghi di Boston (Harvard e MIT) e New York (Columbia e NYU Stern). Gli organizzatori si avvarranno del supporto di una grande e prestigiosa comunita' che include oltre agli attuali studenti di Stanford e Berkeley e I loro alumni anche di molti volontari italiani presenti in varie localita' ad ovest di Chicago, dagli amici in Silicon Valley ai colleghi di UCLA e della zona della Southern California. Gli organizzatori intendono delineare le priorita' per il rilancio dell'economia italiana, individuare azioni concrete di cui NOVA possa farsi portavoce, posizionare NOVA al centro di una rete di relazioni con altri studenti e professionisti italiani e in ultimo rilanciare I programmi MBA americani come generatore di talenti e motore per lo sviluppo nel mondo e in Italia. La conferenza si svolgera' nel mese di Novembre 2006 presso il campus della Stanford Graduate School of Business.

HOME

Conferenza NOVA 2005 a Boston

Un successo straordinario per la prima volta in lingua inglese

Piu' di 20 speakers si sono succeduti sul palco in un innovativa alternanza di tavole rotonde e interventi individuali che hanno toccato i diversi temi di Efficienza del Mercato dei Capitali, di Competitivita' e di Imprenditorialita'. Di particolare interesse e' stato, ad esempio, il confronto di opinioni tra il **Capo del Dipartimento di Economia di Harvard Alberto Alesina** e il **Vice Ministro all'Economia Mario Baldassarri** sul presente e futuro del sistema Italia. Di grande rilevanza, tra gli altri, sono anche stati gli interventi di **Fulvio Conti (CEO ENEL)** che ha esortato gli studenti a ritornare in Italia e minimizzare la fuga dei talenti, **Gianluca Bolla (CEO Barilla)**, **Jack Barker (Head di Carlyle Financial Institution Group)** e **Steve Moss (CEO di AgustaWestland USA)** che hanno sottolineato le difficolta' anche delle migliori aziende Italiane a competere a livello internazionale e globale. Va anche sottolineata la significativa copertura dell'evento da parte dei media con la presenza di articoli ed interventi su IlSole24ore, il Corriere della Sera e RAI International.

L'edizione della VI conferenza Nova ha visto i partner storici della associazione affiancati da nuove societa' interessate al mondo degli MBA americani. Agli sponsor storici Booz Allen Hamilton, Enel, McKinsey, e alla conferma di Bain & Co. per il secondo anno consecutivo, si sono aggiunti per la prima volta nuovi partner potenziali come AgustaWestland, Barilla, Boston Consulting Group, Diesel, DCM e Itway. Il ricavato non solo ha coperto integralemente le spese per l'organizzazione della conferenza e dei rimborsi per degli studenti, ma ha anche reso possibile l'istituzione della prima Borsa di Studio Nova a un futuro candidato MBA.

Il successo dell'evento ha riportato entusiasmo nelle file dell'associazione e, sullo slancio della conferenza, tre scuole hanno lanciato la propria candidatura per l'organizzazione della VII Conferernza Nova. In bocca al lupo al prossimo comitato promotore della Conferenza Annuale Nova 2006!

HOME

Progetto di Ricerca NOVA e Conferenza NOVA Italia in Maggio/Giugno 2006

L'Italia ha ampi margini di miglioramento su questo fronte, e potrebbe beneficiare dalla "importazione" di strumenti e sistemi tipici di alcune best practice internazionali.

Il progetto NOVA punta a produrre un "documento di ricerca" che analizzi *best practices* americane e sviluppi delle proposte concrete per il miglioramento del sistema italiano. Inoltre, un aggiornamento sull'avanzamento della ricerca verra' dato nell'ambito della Seconda Conferenza Italiana NOVA, prevista per Maggio/Giugno 2006.

HOME

Borsa di Studio NOVA: In autunno le prime applications.
Volontari e sponsors "are welcome"

Abbiamo avviato il progetto per la costituzione della Borsa di studio NOVA per studenti MBA. Con questa iniziativa vogliamo offrire **un contributo importante e pragmatico a tutti coloro che desiderano fare un MBA in America**.

La Borsa di Studio NOVA vuole anche essere uno strumento per dare visibilità a NOVA e sensibilizzare imprese e istituzioni, con lo scopo ultimo di aumentare il valore dell'investimento "MBA".

L'obiettivo è di aprire le applications alla Borsa di Studio NOVA nell'autunno di quest'anno.

La prima riunione del gruppo di lavoro si è svolta a Milano, presenti Elisabetta Taverna, Lorenza Morandini, Pier Paolo Bucalo, Stefano Invernizzi, Filippo Vadda, Matteo Siani e Giacomo Sella.

Contributi in termini di idee, sponsors e nuovi volontari "are welcome" (contattare Giacomo Sella - Giacomo.sella@sella.it).

HOME

"Giro di Poltrone"
NOVA Alumni: assunzioni, spostamenti e promozioni

NEW IN OUR NEWSLETTER: Da questo numero e' possibile avere un aggiornamento sulle nuove posizioni ricoperte da i nostri membri.
Congratulazioni e in bocca al lupo a:

- **Francesco Fraisopi** (NYU Stern 1995, francesco.fraisopi@bearingpoint.com) torna negli States per assumere la responsabilita' di Director presso la societa' di consulenza **Bearingpoint** a Washington DC.
- **Fabio Sisinni** (Kellogg 2003, fabio.sisinni@motorola.com) lascia l'ufficio AT Kearney di Chicago e la consulenza per diventare il responsabile pianificazione strategica e sviluppo degli accessori wireless della **Motorola** sempre a Chicago.
- **Marco Piana** (Columbia 2003, marco.piana@magentasgr.com) ha lasciato Investitori Associati per diventare Director di **Magenta Sgr**.
- **Giovanni Carriere** (MIT Sloan 2003, giovanni.carriere@sloan.mit.edu) atterra a Londra da New York sempre con la prestigiosa societa' di consulenza **Greenwich Associates**.
- **Paolo Gencarelli** (MIT Sloan 2003, paolo.gencarelli@capitaliasolutions.it), lascia Bain per diventare Responsabile Pianificazione di **Capitalia Solutions**, una nuova società nata per gestire tutte le operations ed il patrimonio immobiliare del gruppo Capitalia.
- **Andrea Baldo** (HBS TGMP 2004, abaldo@tgmp14.hbs.edu) e' stato nominato Direttore della nuova divisione Intimo di **Diesel**. In Diesel dal 2001, ha ricoperto il ruolo di direttore pianificazione strategica ed in precedenza ha maturato esperienze in Bain e GE.

Mandateci le vostre segnalazioni di passaggi professionali inviando una e-mail a Carlo Mantica-Necchi – Marketing and Communications Officer NOVA - carlomantica@gmail.com specificando nella subject line "NOVA Giro di Poltrone".

HOME

New MBAs finding education pays off big time

MBAs are hot, again

By Del Jones, USA TODAY Thu Jan 19, 7:16 AM ET

Salaries and signing bonuses of fresh graduates took a double-digit jump in 2005 to a record average $106,000 and signaled an end to the "perfect storm" of sour news this decade that included the dot-com bust, the Sept. 11 terrorist attacks and a subsequent recession, said Dave Wilson, president of the Graduate Management Admissions Council (GMAC) that oversees the test for aspiring graduate students in business. Corporate recruiters had disappeared from campuses. But, Wilson reports, "The MBA is back as the currency of intellectual capital." The $106,000 salary and signing bonus was up 13.5% from 2004, according to a GMAC survey of 5,829 2005 grads. Salary alone increased to $88,600, surpassing the previous high of $85,400 set in 2001. The 2005 salary still trails 2001 by about $4,000 when adjusted for inflation, but the inflation-adjusted record will likely be broken this year.

Consulting firms and investment banks, the best-paying employers of freshly minted MBAs, had been slashing jobs. "They're back and hiring aggressively," says Nunzio Quacquarelli, the London-based director of the QS World MBA Tour that recruits students to 350 business schools in 56 cities worldwide. The average bonus paid to a 2005 MBA graduate by investment banks was $40,000, Quacquarelli says. Other forces are behind the rising compensation. The health care industry craves MBAs to help manage spiraling costs, and schools such as Boston University offer an MBA for those looking for careers ranging from hospital administration to biotech. Technology hiring showed signs of life last year and is building steam in 2006, Quacquarelli says. Even the outsourcing of jobs to places such as India is driving demand for MBAs. The Labor Department estimates the outsourcing industry will need 2,000 senior executives this year, up from 100 in 2000. By 2012, it will need 9,500.

Wilson says there is also heavy demand for MBAs by the U.S. government and not-for-profit organizations. Salaries are not as high, but added demand is likely driving them up elsewhere. The trend is global, according to a survey out Tuesday by QS World MBA Tour. Average salary and bonus for new MBAs was up 10% in 2005 to $114,000, also breaking the record set in 2001. More than 100,000 MBA degrees are awarded each year in the USA alone. That's likely to rise. Prospective students who took the Graduate Management Admission Test rose to 228,000 in 2005 from 213,000 in 2004. And this year has started strong, Wilson says. There are 1,500 schools worldwide offering MBAs, a number poised to explode, Quacquarelli says, as programs in China, India and Russia take off.
http://news.yahoo.com/s/usatoday/20060119/bs_usatoday/newmbasfindingeducationpaysoffbigtime
HOME